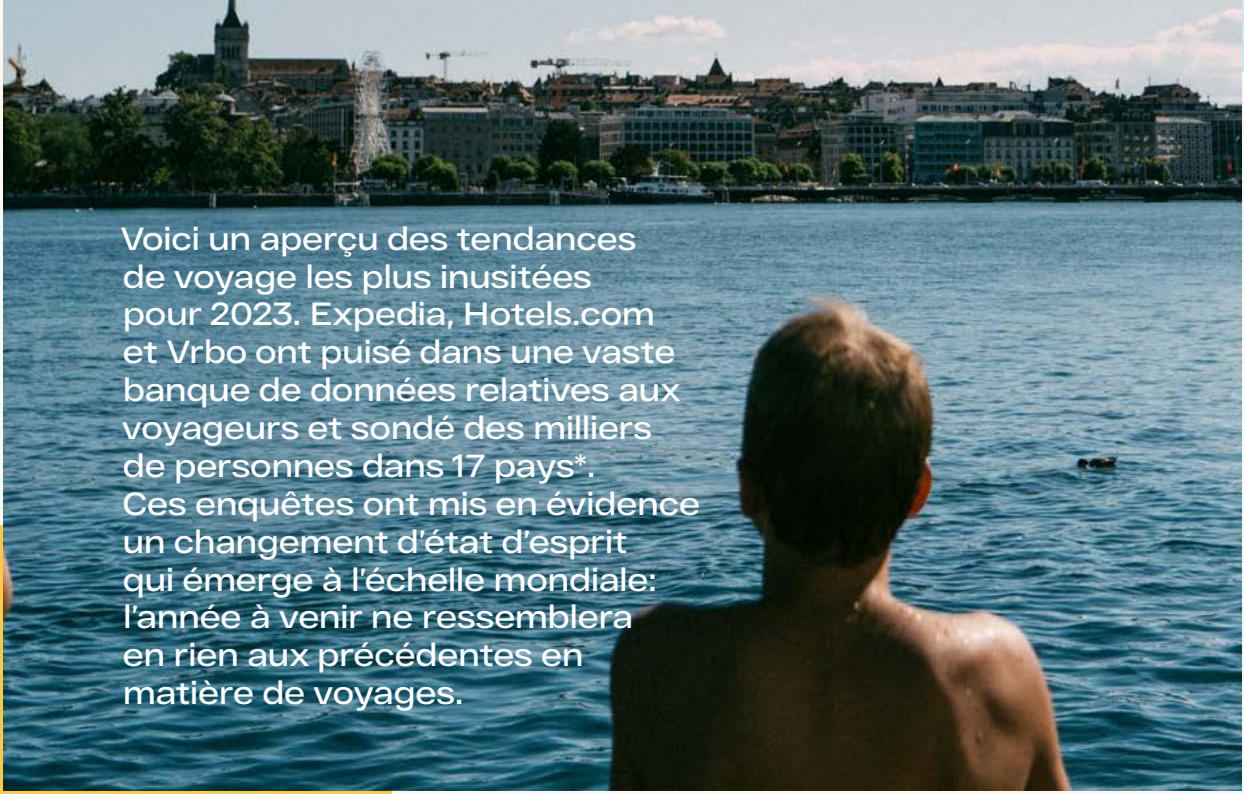




À CONTRE-COURANT



Voici un aperçu des tendances de voyage les plus inusitées pour 2023. Expedia, Hotels.com et Vrbo ont puisé dans une vaste banque de données relatives aux voyageurs et sondé des milliers de personnes dans 17 pays*. Ces enquêtes ont mis en évidence un changement d'état d'esprit qui émerge à l'échelle mondiale: l'année à venir ne ressemblera en rien aux précédentes en matière de voyages.

Au cours des dernières années, les voyageurs du monde entier ont dû s'adapter à différentes facettes d'une nouvelle normalité. Ils ont passé des saisons entières à la maison, pour ensuite partir en quête de grands espaces. Ils ont saisi la chance de pouvoir renouer avec leurs proches en personne dès que possible, puis ont rattrapé le temps perdu en planifiant des voyages de rêve.

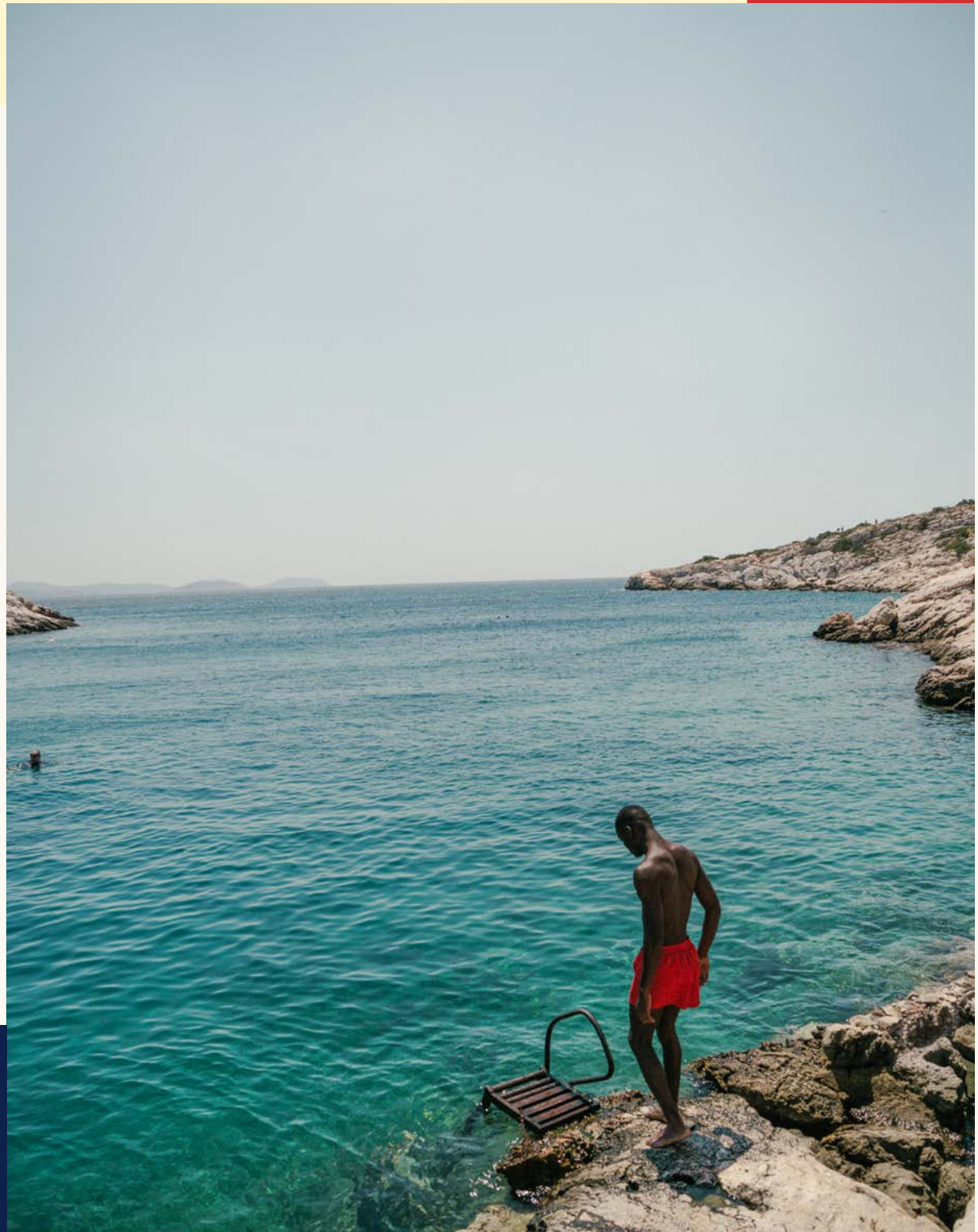
En 2023, les voyageurs délaissent le conventionnel et mettent plutôt le cap sur des expériences inédites. Préparez-vous pour une année marquée par l'absence de normalité.

Les voyageurs en ont maintenant assez de faire des compromis. Ils ont envie de visiter toutes sortes de destinations, de s'ouvrir à de nouvelles possibilités et de réserver un séjour à leur image au moment qui leur convient. Une approche universelle n'a plus lieu d'être.



« En observant les données compilées par Expedia, Hotels.com et Vrbo, nous avons un portrait très détaillé de l'évolution des voyages en 2023, et c'est fascinant », explique Jon Gieselman, président des marques d'Expedia. « Les voyageurs s'adaptent à une nouvelle normalité tous les ans depuis 2019. Ce que nous constatons aujourd'hui, c'est une recrudescence des voyages vers des destinations culturelles, de l'intérêt pour les retraites de bien-être qui sortent de l'ordinaire et une montée en flèche de la demande pour des destinations de plein air qui offrent plus que des plages et des montagnes. Ces catégories marquent toutes la fin d'une nouvelle normalité au profit de tendances inattendues qui s'inscrivent plutôt dans une "absence de normalité" ».

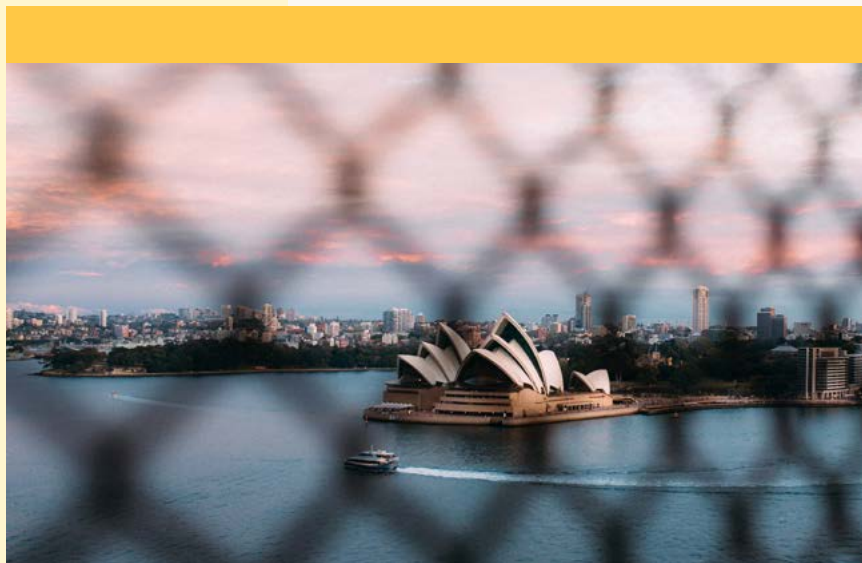




Les voyageurs recherchent de nouveau l'effervescence des villes et la dynamique urbaine. Bars bondés, marchés en plein air et lumières éclatantes : tous ces aspects des villes attirent les vacanciers, qui ont envie d'être au cœur de l'action et de faire le plein de culture.

Les capitales mondiales de la culture sont des villes riches en expériences et en célébrations inoubliables. Pensons seulement à Édimbourg, où se tient le plus grand festival d'arts et de médias au monde, ou encore à Sydney, qui accueillera pour la première fois l'événement WorldPride en février 2023.

Destination culture



Les données mondiales d'Expedia.com révèlent que les capitales culturelles incontournables de 2023 sont:

1. Édimbourg, Écosse
2. Lisbonne, Portugal
3. Tokyo, Japon
4. Dublin, Irlande
5. New York, États-Unis
6. Sydney, Australie
7. Dubaï, Émirats arabes unis
8. Montréal, Canada
9. Munich, Allemagne
10. Bangkok, Thaïlande

Selon l'intérêt et la demande mondiale pour l'hébergement sur Expedia, d'après une comparaison des données relatives aux voyages entre 2021 et 2023 permettant d'identifier les destinations qui connaissent la croissance la plus rapide en date du 30 septembre 2022.





Voyager comme au petit écran

Les adeptes d'aventures s'inspirent des décors captivants vus à la télévision pour choisir la destination de leur prochain grand voyage. Ces lieux de tournage présentent d'ailleurs un attrait indéniable.

Les deux tiers des voyageurs du monde entier ont envisagé de visiter une destination après l'avoir vue dans une série ou un film sur une plateforme de diffusion en continu, et 39% ont réservé un voyage pour cette raison. Les suggestions des proches devancent de seulement 2% ces plateformes comme principale source d'inspiration pour les voyages*.

Palmarès des destinations vues à la télévision

- Les paysages grandioses de certains récits fantastiques populaires inspirent les aventures en Nouvelle-Zélande.
- Les séries dramatiques à caractère historique suscitent l'intérêt des voyageurs pour la Grande-Bretagne et ses résidences majestueuses.
- Les complexes touristiques au décor idyllique donnent aux vacanciers le goût de visiter Hawaï.
- Les scènes palpitantes à l'atmosphère cosmopolite incitent les voyageurs à découvrir Paris et New York.



Astuces de voyage en avion d'Expedia

Les voyageurs peuvent réserver leurs vols pour 2023 en toute confiance à l'aide des astuces de voyage en avion d'Expedia. Ces conseils, qui s'appuient sur des données, peuvent aider les globe-trotteurs à gagner du temps et de l'argent:

- Journée idéale pour réserver: le dimanche.
- Moment idéal pour réserver un vol: deux mois à l'avance pour les vols nationaux; trois mois à l'avance pour les vols internationaux.
- Journée idéale pour partir en voyage: le vendredi.

Selon les prix moyens des billets aller-retour au [marché], de janvier à août 2022, d'après les données mondiales de l'Airlines Reporting Corporation.



Hotels.com™



Les trois étoiles en vedette

Les voyageurs ne se contentent plus de planifier une seule grande aventure : ils veulent ressentir la joie de voyager spontanément en toute facilité. Cette envie a provoqué l'essor des séjours abordables dans des hôtels trois étoiles. Toutefois, ce nombre d'étoiles ne se traduit pas forcément par une qualité moindre. De nombreuses propriétés offrent d'excellentes commodités, un décor élégant et une ambiance unique, le tout à prix réduit. D'ailleurs, ces hôtels sont parfaits pour des séjours spontanés ou de dernière minute, surtout si vous disposez d'un peu de flexibilité quant à votre destination et aux dates de votre visite.

Les données recueillies par Hotels.com suggèrent que les voyageurs recherchent des hébergements haut de gamme, mais réservent plutôt des options à prix abordable.

En effet, les recherches d'hôtels trois étoiles et moins ont connu une baisse de plus de 10% par rapport à l'année précédente. La demande, elle, a toutefois augmenté de 20%. À l'échelle mondiale, 35% des voyageurs prévoient séjourner dans des hôtels un à trois étoiles en 2023, et 40% envisagent de réserver un séjour avec des commodités en prime, comme des articles de toilette ou le déjeuner gratuit. Puisque près d'un quart des voyageurs dans le monde prévoient dépenser avec parcimonie en 2023, il est essentiel d'offrir de la valeur ajoutée sans compromettre la qualité*.

Selon une comparaison entre les recherches d'hôtels 1 à 3 étoiles effectuées du 1er janvier au 31 décembre 2021 et celles effectuées du 1er janvier au 31 décembre 2022 pour les pays suivants : US, CA, MX, UK, FR, NO, DK, SE, FI, JP et KR.

Selon une comparaison entre l'intérêt pour les hôtels 1 à 3 étoiles enregistré du 1er janvier au 30 septembre 2021 et celui enregistré du 1er janvier au 30 septembre 2022 pour les pays suivants : US, CA, MX, UK, FR, NO, DK, SE, FI, JP et KR.

Bien-être nouvelle vague

Au revoir le passé, bonjour la nouveauté! Les séjours bien-être ont connu un regain par rapport à 2021, avec une augmentation de 30% des réservations en 2022. Près de la moitié (45%) des voyageurs à travers le monde sont plus disposés que jamais à faire un séjour bien-être. Et plus le séjour sort de l'ordinaire, mieux c'est*.

Les excursions non conventionnelles comme la sylvothérapie (bain de forêt), les séances d'harmonisation des chakras, les camps d'entraînement culinaire, le yoga avec chiot, la thérapie par le rire et la récolte de fruits gagnent en popularité par rapport aux classiques comme les cours de cuisine, les voyages sportifs et les séances de méditation. Si les États-Unis occupaient le premier rang des destinations idéales pour un séjour de bien-être en 2022, les voyageurs de la génération Z ont plutôt choisi de s'aventurer hors des sentiers battus en Norvège, en Turquie, en Suisse, en Islande et au Sri Lanka*.

Selon une comparaison entre l'intérêt pour les hôtels axés sur le bien-être enregistré du 1er janvier au 30 septembre 2021 et celui enregistré du 1er janvier au 30 septembre 2022 pour les pays suivants : US, CA, MX, UK, FR, NO, DK, SE, FI, JP et KR.



Nouvelle cuvée: les grands hôtels de 2023



Une cuvée de nouveaux hôtels ouvriront leurs portes en 2023, dans l'objectif de répondre aux divers besoins des globe-trotteurs. Les données récoltées par Hotels.com permettent d'identifier les hôtels les plus attendus de 2023 dans certaines des destinations les plus prisées du monde. Ces nouveautés ont beaucoup à offrir, que vous ayez envie d'un séjour au cœur d'un centre-ville dynamique empreint d'histoire et de culture ou d'une excursion dans un paradis balnéaire conçu pour la détente et le plaisir.

- La Palma | Capri, Italie
- 100 Princes Street | Édimbourg, Royaume-Uni
- Ikos Odisia | Corfou, Grèce
- Celestial Suites | Céphalonie, Grèce
- 1 Hotel Hanalei Bay | Princeville, Kauai
- Four Seasons Resort Tamarindo | Tamarindo, Mexique
- Alila Kothaifaru Maldives | Maldives, océan Indien
- Six Senses | Rome, Italie
- Atlantis The Royal | Dubaï, Émirats arabes unis
- Art'otel London Battersea Power Station | Londres, Grande-Bretagne





Vrbo



Escapades gourmet:

du four à pizza à la friteuse à air chaud

On dit que la cuisine est le cœur de la maison; en 2023, c'est aussi le cœur des propriétés de vacances. Passer du temps à l'intérieur, cuisiner et profiter de bons moments ensemble autour d'un repas est peut-être une option économique, mais pas question de faire de compromis sur la qualité, même en voyage. En 2023, les accessoires de pointe en cuisine seront les éléments indispensables d'un séjour réussi.

Les cinq commodités les plus recherchées par les vacanciers gourmands sont les cuisines extérieures ou les barbecues (50%), les machines à café haut de gamme (37%), les friteuses à air chaud (30%), les fours à pizza (25%) et l'accès à un jardin de fruits et légumes frais (24%).*

Plus de la moitié des voyageurs qui veulent louer une propriété pour leurs vacances en famille ou entre amis affirment que les commodités sont un critère important dans leur recherche. D'ailleurs, 38% choisissent de cuisiner eux-mêmes leurs repas pour réduire les coûts. Plus encore, 41% sont d'avis qu'il s'agit d'une excellente occasion de tisser des liens en groupe*.



Retraite rustique

Les ranchs, auberges et fermes rustiques qui semblent sortir tout droit d'une histoire de cow-boys, avec les maisons au bord de la plage et en montagne, font partie des propriétés de vacances les plus prisées sur Vrbo à l'échelle mondiale. Le Montana et le Colorado viennent d'abord à l'esprit pour ce type de séjour. Outre-mer, les voyageurs optent aussi pour des granges converties en Europe et des fermes avec vue sur les vignobles dans l'arrière-pays australien.

- La demande pour les propriétés de vacances entièrement privées de Vrbo dans les provinces de l'Ouest canadien a augmenté de plus de 30%.
- Les voyageurs sont attirés par les destinations de plein air au décor spectaculaire.

Selon la demande auprès de Vrbo entre le 1er septembre 2021 et le 31 août 2022.





À la découverte de joyaux cachés

Les voyageurs explorent également des lieux peu connus et sans prétention. Ces endroits charmants sont de plus en plus privilégiés par les groupes qui préfèrent se poser à un endroit pendant un certain temps afin de s'imprégner d'une nouvelle destination avec leurs proches, plutôt que se précipiter dans le tumulte des centres urbains.

Les principaux joyaux cachés du Canada ont un point en commun: la demande pour chacune de ces destinations a augmenté de 15 % ou plus:

1. Cape Breton, Nouvelle-Écosse
2. Québec City, Québec
3. Chaudière, Québec
4. Charlottetown, Île-du-Prince-Édouard
5. Canmore, Alberta
6. Calgary, Alberta
7. Prince Edward County, Ontario
8. Winnipeg, Manitoba
9. Cowichan Valley, Colombie-Britannique
10. Saanich, Colombie-Britannique

Selon la demande auprès de Vrbo entre le 1er septembre 2021 et le 31 août 2022.



En 2023, les voyageurs refuseront toute ressemblance à la normalité, quitte à briser la routine et à partir en quête d'expériences sans compromis. Qu'il soit question d'escapades insolites, de l'achat de billets d'avion vers une destination lointaine ou de la préparation de leur propre tablee des chefs avec vue sur le paysage environnant, les voyageurs en ont assez de continuer de s'adapter à une nouvelle normalité. Ils créeront plutôt leur propre réalité.



À CONTRE-COURANT

*L'étude a été réalisée pour le compte des marques d'Expedia (Expedia, Hotels.com, Vrbo et Wotif) par OnePoll, une firme internationale de recherche stratégique. Elle a été menée en ligne du 22 septembre au 14 octobre 2022 en Amérique du Nord, en Amérique du Sud, en Europe et dans la région de l'Asie-Pacifique par une pluralité de groupes de spécialistes. L'étude a été menée auprès de 24 000 participants de 17 pays différents, soit des adultes qui planifient un voyage au pays ou à l'étranger au cours des 36 prochains mois.

Pour en savoir davantage, veuillez communiquer avec l'équipe des relations publiques pour les marques d'Expedia à l'adresse press-ca@expedia.com.